

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА, ИЗГОТВЕН ПО РЕДА НА ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ НА ФОНДАЦИЯ „ВИЖЪНЪРИ“ ЗА 2019 г.

(приет с Протокол №2 от 26.06.2020 г. от Общо събрание)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фондация „Вижънъри“ е регистрирана в Софийски градски съд с решение по фирмено дело №318/2017 г., като фондация с нестопанска цел в обществена полза. Същата е регистрирана и в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел при Министерство на правосъдието под №20170809022. Седалището на Фондацията е в гр.София, жк. Дружба, бл. 171, вх. Д, ап.115. Основната дейност на Фондацията е насочена към осъществяване на проекти в градска среда, свързани с визуални изкуства и подпомагане на независими артисти.

II.ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА ПРЕЗ 2019 г.

1. Организиране и провеждане на проект Хабитат

1.1. Същност и цели на проекта

Проект „Хабитат“ има за цел да насочи общественото внимание върху влиянието на човека над околната среда и животинските видове. Чрез артистична намеса в градска среда бихме искали да популяризираме необичайни места, избрани за постоянно живеене от застрашени видове птици.

1.2. Резултати

- Въздействайки над сивата градска среда чрез силата на изкуството, „облякохме“ с послание и гласа на природата един от хидрофорните обекти на „Софийска вода“ в кв. Младост с площ 50 кв.м, превръщайки го в произведение на съвременното градското изкуство.
- Бяха закупени и монтирани две дървени хранилки за птици, заредени с храна и вода. По този начин споделихме с обществеността своята отговорност и загриженост към крехките създания като птиците и застрашаващите ги климатичните промени и ги подканихме да продължат да се грижат за птиците чрез поставените хранилки.
- Чрез освежаването на хидрофорния обект на „Софийска вода“ успешно облагородихме цялостно детската площадка, която се намира в близост, променяйки атмосферата и внасяйки нов облик на мястото.

1.3. Изразходвано финансиране в размер на 4 620 лв.

2. Организиране и провеждане на проект Mural, mural, on the wall, I'm at home after all

2.1. Същност и цели на проекта

“Mural, mural, on the wall, I'm at home after all” е визуална история на жени от Ирак, Йемен, Сирия, Афганистан и Палестина, приела формата на съвременен стенопис. Тази обща история е свързана с тяхното минало и настояще и е намерение към бъдещето им в България.

Целта на проекта да е промени нагласите на българското общество към жените бежанки.

2.2. Резултати

- 3 реализирани срещи тип работилници, в които всяка от жените, участнички в проекта, донесе свои личен предмет, който свързва с дома и който по-късно бе обвързан с художествения проект, създаден от артиста ТОЧКА СПОТ. Заедно с това те рисуваха и допринасяха с идеи какво още да бъде включено в стенописа и е характерно за родните им страни.
- През призмата на своя характерен стил Точка, изобразявайки конкретни елементи от споделените истории, предаде в стенописа общото послание на всички жени - **че са пристигнали в България да градят и създават по-красиво място за живеене, добавяйки стойност от своя житейски опит и пищна култура.**

- Шест от дамите, поканени на работилниците се включиха лично в полагането на цветния фон към стенописа и с това помогнаха в създаването на художествения проект.
- Реализираната художествена намеса коренно промени отношението на локалната общност към стената и внесе нова цветна атмосфера и настроение в близост до емблематичния за квартала "Женски пазар".

2.3. Изразходвано финансиране в размер на 2 950 лв.

3. Организиране и провеждане на проект „Жива Стена“

3.1 Същност и цели на проекта

„Жива стена“ е проект, включващ дълготрайна художествена намеса върху стена в публичното пространство и мултижанров спектакъл, допълващ артистичната концепция, част от програмата на Европейска Столица на Културата – Пловдив 2019.

Целта на проекта е да насочи общественото внимание към квартала - това скъпо за хората пространство, като създаде обект на съвременното градско изкуство с постоянно отворен достъп в неговото сърце.

3.2 Резултати

- Изрисуване на стена от 60 кв.м. от професионални художници – модерни стенописци в кв. Хр. Смирненски, гр. Пловдив;
- Чрез мултижанров спектакъл във вечерта на откриването, състоящ се от: 3D мапинг, музика и огнен перформънс, ангажирахме вниманието на гражданите, създавайки впечатляващо представление, като с това доведохме изкуството поблизо до хората от квартала.
- Показвайки видео от нощта на представянето в интернет, успешно привлякохме още над 2 600 зрители, които споделяха и говореха за проекта в социалните мрежи.
- Представяйки проекта в гр. София чрез прожекция на видеото, среща с артистите и музикално изпълнение на живо от групата Slavexperience, събрахме общността от последователи на фондацията и достигнахме до нова публика.

3.3. Изразходвано финансиране в размер на 6484 лв. от ОФ „Пловдив 2019“ като част от програмата събития на Европейска столица на културата 2019.

4. Организиране и провеждане на проект „ОРГАНИК“

4.1 Същност и цели на проекта

Облагородяване градската среда в гр. Русе чрез художествена намеса с обща площ 220 кв.м.

4.2 Резултати

- Привличане вниманието към цветя от Червената книга на България, за да припомним на русенци близостта с природата и колко е важно да се грижим за нея с внимание.
- Освежаване и поддръжка на метални информационни пана в центъра на града, които бяха в занемарено състояние и превръщането им в произведение на съвременното градско изкуство.
- Проектът се присъедини към кампанията на БТВ за по-чиста околна среда „Да изчистим България заедно“ и бе добър пример за русенци.

4.3. Изразходвано финансиране в размер на 4 460 лв.

5. Организиране и провеждане на стенопис „Аз, Ти, Пловдив“, като част от placemaking проектите **__МЯСТО #безотпадъци**, подкрепени от Фондация Соса Cola и Пловдив - Европейска столица на културата 2019.

5.1 Същност и цели на проекта

Заедно изграждаме МЯСТОто, което обитаваме в населените райони и сред природата. Важно е да подкрепяме местните общности да развият културата за създаване и поддържане на чиста, функционална и модерна среда. Вярваме, че малките промени в средата водят до големи промени в обществото.

Проектът е част от инициативата за преобразяване **Приключенския център Младежки хълм** в Пловдив, илюстрирайки със закачливи герои и послание за приключения в

природата без отпадъци.

5.2 Резултати

- Чрез създадения стенопис провокирахме гражданите да се замислят относно проблемът с отпадъците, нуждата от разделното им събиране и преосмислянето от страна на хората относно тяхната роля и влияние върху средата.
- Образователните илюстрации, комуникират темите за рециклиране и почистване заедно.

5.3. Изразходвано финансиране в размер на 2 920 лв.

6. Усвоено финансиране по други проекти, подпомагащи дейността на Фондацията – 14 441 лв.

III. РАЗМЕР НА БЕЗВЪЗМЕЗДНО ПОЛУЧЕНОТО ИМУЩЕСТВО И ПРИХОДИТЕ ОТ ДРУГИ ДЕЙНОСТИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА – 2019 г.

1. Финансирания по проекти – 13 404 лв.
2. Получени нефинансови дарения през 2019 г. – 619 лв.
3. Други приходи от нестопанска дейност – 0 лв.
4. Приходи от стопанска дейност – 21 851 лв.
5. Приходи от членски внос през 2019 г. – 0 лв.

Всичко приходи: 35 875 лв.

IV. ВИД, РАЗМЕР, СТОЙНОСТ И ЦЕЛИ НА ПОЛУЧЕНИТЕ И ПРЕДОСТАВЕНИ ДАРЕНИЯ, КАКТО И ДАННИ ЗА ДАРИТЕЛИТЕ:

За осъществяване на проектите през 2019 г. Фондацията получи материални дарения без условия от три юридически лица:

- фасадна боя от „Оргахим“ АД;
- скеле от АРОН България ЕООД;
- хранителни продукти от верига Т-Маркет, гр. Пловдив.


и дарения под формата на услуги от други две юридически лица:


- ползване на фотографска и видео техника и аксесоари от „Бест Електроникс“ ЕООД
- ползване на рекламното пространство в превозните средства на градски транспорт в гр. Пловдив от Хеброс бус.

Общият финансов размер на даренията е 619 лв.

V. ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ ЗА 2019 г.

Финансов резултат за периода 01.01.2019- 31.12.2019 г. е 4 201 лева.


Председател на Фондация Вижънъри,
Деляна Ангелова Ангелова



VISIONARY FOUNDATION