

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА, ИЗГОТВЕН ПО РЕДА НА ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ НА ФОНДАЦИЯ „ВИЖЪНЪРИ“ ЗА 2020 г.

(приет с Протокол №2 от 29.04.2021 г. от Общо събрание)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фондация „Вижънъри“ е регистрирана в Софийски градски съд с решение по фирмено дело №318/2017 г., като фондация с нестопанска цел в обществена полза. Същата е регистрирана и в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел при Министерство на правосъдието под №20170809022. Седалището на Фондацията е в гр.София, жк. Дружба, бл. 171, вх. Д, ап.115. Основната дейност на Фондацията е насочена към осъществяване на проекти в градска среда, свързани с визуални изкуства и подпомагане на независими артисти.

II.ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА ПРЕЗ 2020 г.

1. Организиране и провеждане на графити арт фестивал Graff Express 2020

1.1. Същност и цели на проекта

Обща цел е създаване на ежегоден проект с фокус върху градското изкуството и реализиране на устойчив механизъм за подкрепа на творците с основно платно публичните пространства. Използвахме този инструмент за социализиране чрез изкуството на иначе неприветливи места в централните градски части и тяхното активно променяне. Имплементирайки работещи европейски подходи за развитие на града, обогатихме визуално столицата и подчертахме характерните ѝ особености чрез езика на изкуството.

GRAFF EXPRESS е първият по рода си графити фестивал, в който толкова различни артисти работят по обща творба, курирана смислово и цветово и вписана по подходящ начин в пространството. Освен че гарантираме по-високата естетическа стойност на художествената намеса, с този подход искаме да покажем, че дори в графити изкуството, където изтъкването на индивидуалния почерк винаги е било много важно, артистите могат да работят рамо до рамо, а чрез уникалните си стилове да обогатяват общата концепция.

1.2. Резултати

- Художествената интервенция с приблизителна обща площ 300 кв.м. облагороди пространството на подлеза като трайно го освежи. Посланието на изкуството придаде светъл и цветен характер на мястото, което от своя страна пряко въздейства върху гражданите и резултира в минимизиране неприемливите дейности в подлеза като крайната цел.
- Друг резултат е приобщаването на локалните общности и благоприятно въздействие върху тяхното културно и творческо обогатяване чрез преобразяването на подлеза в атрактивна street art точка, част от градската култура на София.
- Млади български street и graffiti артисти разполагаха с платно за изява и разработиха своя концептуална авторска творба в публичното пространство.
- Създавайки първото издание на Graff Express на възлова локация като Централна автогара, постигнахме широка популярност на инициативата. С качественото изпълнение на проекта и работещия механизъм за колаборация между артистите, направихме заявка за основаването на нов формат на street и graffiti art фестивал.

1.3. Изразходвано финансиране в размер на 15 199,65 лв.

2. Организиране и провеждане на проект МЕЧТАТЕЛНИЦА

2.1. Същност и цели на проекта

Проект има за цел създаване на дългосрочна намеса в градската среда на София посредством създаване на съвременен стенопис.

Стенописът е посветен на толерантността и реализиран след поредица от онлайн работилници с деца от различен етнически произход на възраст между 10 и 15 години, които живеят в България.

2.2. Резултати

- 3 реализирани онлайн срещи тип работилници, в които всяка от младежите, участници в проекта. Модерираният разговор служи за запознаване и повишаване на чувствителността на преките участници по темите за дискриминацията, езика на омразата, ксенофобията и расизма. Те разказаха за своите мечти и стремежи, за това, което искат да постигнат - какво стои на пътя им и какво би им помогнало да ги постигнат. За участниците това бе шанс да чуят повече не само за мечтите на другите, но и да изведат своите собствени и по този начин да си поставят нови цели, да разширят кръгозора си чрез опита и мнението на другите да придобият смелост, че могат да постигнат желаното от тях. Художникът събра информация от срещите както от разговорите, така и от визуалните продукти, създадени от участниците.
- През призмата на своя характерен стил Точка, изобразявайки конкретни елементи от споделените истории, предаде в стенописа общото послание на всички участници.
- Младежи от 22 средно езиково училище „Георги С. Раковски“ гр. София бяха поканени да се включат лично в полагането на цветния фон към стенописа и с това помогнаха в създаването на художествения проект.
- Реализираната художествена намеса освежи стена, прилежаща към 22-ро училище и активно ангажира младежите в запознаването им с темите за дискриминацията, езика на омразата, ксенофобията и расизма.

2.3. Изразходвано финансиране за реализация на стенописа в размер на 3 948,03 лв.

3. Продуциране на късометражен филм „Дишай“

3.1 Същност и цели на проекта

Филмът е сатиричен коментар на съвременното общество и медитация върху темите за хармонията и врявата, реда и хаоса, божественото и земното.

Темите, които засяга, са с универсален характер и са значими за широк диапазон от хора.

Основна цел на проекта е да създадем качествен късометражен филм по авторски текст с широко разпространение в множество платформи като използваме иновативни похвати и експериментираме с изразни средства и жанрове.

Проектът включва в продукционния си екип 4 дебютанти в различни сфери на екранните изкуства и проектния мениджмънт и цели да позволи практичното развитие на уменията им. Комбинацията между професионалисти с различни сфери в общия проект ще надгради и обогати опита им, като същевременно ги обедини в създаването на висококачествен художествен продукт, съизмерим с други европейски продукции. Това ще отвори нови възможности за творческото развитие на всеки от тях.

3.2 Резултати

- Създаване на качествен продукт.
- Разрастване мрежата от контакти и възможности за по-мощни бъдещи проекти, като например пълнометражни филми.
- Приемственост на екипа и добрите практики, които създадем тук в следващи проекти. Съвместните усилия и отдаденост на екипа въздействаха положително върху професионалното им развитие както по отделно, така и като екип, който се е сработил.
- С локалното разпространение на филма достигнахме до нова публика, която се надяваме трайно да привлечем като аудитория на съвременен българско кино.

3.3. Изразходвано финансиране в размер на 17 891,72 лв.

4. Организиране и провеждане на проект „ДА ДАРИШ ЖИВОТ“

4.1 Същност и цели на проекта

Стенопис „Частица от теб може да е нов живот за друг“ и стенописи в Александровска болница на съвременния графити артист JahOne са творби, изрисувани в рамките на информационна кампания в подкрепа на дарителството „Да дариш живот“.

Целта на кампанията е да се повиши информираността на обществото за ползите от дарителството, тъй като необходимостта от дарителски органи в световен мащаб нараства всяка година. В България близо 1200 души се нуждаят от трансплантация. В същото време едва 30 души годишно са дарителите у нас, за разлика от страни като Белгия, Австрия и Холандия, където техният брой е около 200. Статистическите данни показват, че само органите на един дарител могат да спасят до 8 живота. Ако се прибавят и тъканите на пациента, броят може да достигне до 10.

4.2 Резултати

- Привличане вниманието на аудитория към проблема за дарителството.
- Авторска творба с размер 100 кв.м. на централно кръстовище в централна София.
- Общо достигната аудитория в дигитална среда е близо 10 000 души.

4.3. Изразходвано финансиране в размер на 11 295,23 лв.

5. Усвоено финансиране по други проекти, подпомагащи дейността на Фондацията – 2520,00 лв.

III. РАЗМЕР НА БЕЗВЪЗМЕЗДНО ПОЛУЧЕНОТО ИМУЩЕСТВО И ПРИХОДИТЕ ОТ ДРУГИ ДЕЙНОСТИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА – 2020 г.

1. Финансирания по проекти – 44 744.60 лв.
2. Получени нефинансови дарения през 2020 г. – 511.98 лв.
3. Други приходи от стопанска дейност – 0 лв.
4. Приходи от стопанска дейност – 15 001,00 лв.
5. Приходи от членски внос през 2020 г. – 0 лв.

Всичко приходи: 60 257.58 лв.

IV. ВИД, РАЗМЕР, СТОЙНОСТ И ЦЕЛИ НА ПОЛУЧЕНИТЕ И ПРЕДОСТАВЕНИ ДАРЕНИЯ, КАКТО И ДАННИ ЗА ДАРИТЕЛИТЕ:

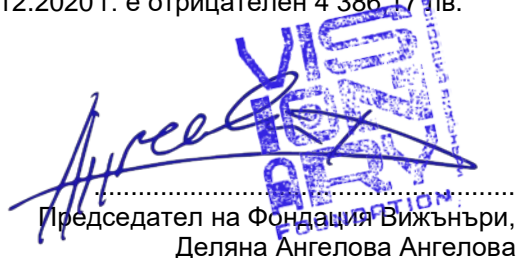
За осъществяване на проектите през 2020 г. Фондацията получи материални дарения без условия от едно юридическо лице:

- фасадна боя от Мегахим АД.

Общият финансов размер на дарението е 511.98 лв.

V. ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ ЗА 2020 г.

Финансов резултат за периода 01.01.2020 г.- 31.12.2020 г. е отрицателен 4 386 17 лв.


.....
Председател на Фондация Вижънъри,
Деляна Ангелова Ангелова