

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА, ИЗГОТВЕН ПО РЕДА НА ЧЛ.40, АЛ.2 ОТ ЗЮЛНЦ НА ФОНДАЦИЯ „ВИЖЪНЪРИ“ ЗА 2018г.

(приет с Протокол №3 от 16.03.2019 г. от Общо събрание)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Фондация „Вижънъри“ е регистрирана в Софийски градски съд с решение по фирмено дело №318/2017 г., като фондация с нестопанска цел в обществена полза. Същата е регистрирана и в Централния регистър на юридическите лица с нестопанска цел при Министерство на правосъдието под №20170809022. Седалището на Фондацията е в гр.София, жк. Дружба, бл. 171, вх. Д, ап.115. Основната дейност на Фондацията е насочена към осъществяване на проекти в градска среда, свързани с визуални изкуства и подпомагане на независими артисти.

II.ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪЩЕСТВЕНИТЕ ДЕЙНОСТИ И ИЗРАЗХОДВАНИТЕ ЗА ТЯХ СРЕДСТВА ПРЕЗ 2018 г.

1. Организиране и провеждане на проект Граффопост – 4-то, 5-то и 6-то издание на проекта и съвместна изложба на всички шестима автори в проекта

1.1. Същност и цели на проекта

С проекта ГРАФФОПОСТ 2018 VISIONARY продължава своята мисия да предостави платформа на визуални артисти, творящи в градска среда, да създадат концептуален художествен проект. През 2018 г. инициативата се разшири и освен че облагороди трафопостове в централни градски части на София, представи студийни произведения на поканените в проекта артисти.

1.2. Резултати

С трите реализирани издания на ГРАФФОПОСТ през 2018 г. заедно с наши партньори:

- успешно облагородихме 3 централни софийски района чрез директна художествена намеса близо до хората - общо 300 кв.м.;
- допринесохме за развитието на изкуството в градска среда на локално ниво чрез създаването на 3 обекта на съвременното изкуство;
- подпомогнахме шестима независими артисти в осъществяването на съвместна изложба;

1.3. Изразходвано финансиране в размер на 7320 лв. от Столична програма „Култура“, Столична Община.

2. Организиране и провеждане на проект „Иновация за живот“ като част от информационната кампания за злокачествените заболявания на кръвта и подкрепи Българско сдружение „Лимфом“, Българското медицинско сдружение по хематология (БМСХ), Българско медицинско дружество по детска хематология и онкология (БМДДХО) и Асоциацията на научноизследователските фармацевтични производители в България (ARPharM).

2.1. Същност и цели на проекта

Поканихме съвременния стенописец JahOne да интерпретира основната визия на информационната кампания, разработена за дигитални канали, и я да пренесе в градското пространство, пречупена през неговия поглед. Избрахме две стени на комуникативни и оживени места - една в Пловдив и една в София:

- стената на гърба на студентския стол в двора на Медицински университет Пловдив, гледаща към бул. Васил Априлов;
- стената на марокански ресторант "Annette" на ул. Ангел Кънчев 26 в София.

Целта е представяне темата за рака на кръвта по достъпен начин за младежката публика.

2.2. Резултати

През призмата на модерното изкуство, успяхме да привлечем вниманието на значително по-широка аудитория в двата града. След това отново насочихме поглед към онлайн

мрежите и чрез силно видео присъствие и снимки ангажирахме нова публика.

2.3. Изразходвано финансиране в размер на 4911 лв.

3. Организиране и провеждане на проект „Следваща спирка: ИЗКУСТВО“

3.1 Същност и цели на проекта

Проектът цели насочване на общественото внимание върху изкуството. Чрез кратки перформънси артисти от 4 жанра на изкуството показаха симбиоза между произведения от Европейското културно наследство и свои авторски произведения, създадени по време на изпълнението.

3.2 Резултати

Ангажирахме вниманието на гражданите, влизайки в тяхното ежедневие на неочаквано място – спирката от градския транспорт. Четири спирки в София бяха превърнати в малки „сцени“ за представяне на литература, изобразително изкуство, музика и съвременен танц. С това доведохме изкуството близо до хората.

Освен това, прехвърляйки кампанията в интернет, успешно привлякохме още над 30 000 зрители, които споделяха и говореха за проекта в социалните мрежи.

3.3. Изразходвано финансиране в размер на 9785 лв. от Министерството на Културата в рамките на Комуникационната стратегия на Република България за Европейския съюз.

4. Усвоено финансиране по други проекти, подпомагащи дейността на Фондацията – 10 215 лв.

III. РАЗМЕР НА БЕЗВЪЗМЕЗДНО ПОЛУЧЕНОТО ИМУЩЕСТВО И ПРИХОДИТЕ ОТ ДРУГИ ДЕЙНОСТИ ЗА НАБИРАНЕ НА СРЕДСТВА – 2018 г.

1. Финансирания по проекти – 32 231 лв.
2. Получени нефинансови дарения през 2018 г. – 4 097,19 лв.
3. Други приходи от стопанска дейност – 0,00 лв.
4. Приходи от стопанска дейност – 0,00лв.
5. Приходи от членски внос през 2018 г. – 0,00лв.

Всичко приходи: 36 328,19 лв.

IV. ВИД, РАЗМЕР, СТОЙНОСТ И ЦЕЛИ НА ПОЛУЧЕНИТЕ И ПРЕДОСТАВЕНИ ДАРЕНИЯ, КАКТО И ДАННИ ЗА ДАРИТЕЛИТЕ:

За осъществяване на проект „Граффопост“ през 2018 г. Фондацията получи материални дарения без условия от три юридически лица:

- фасадна боя от „Оргаким“ АД;
- спрейове от „ЗКО“ ЕООД;
- печатни материали от „Булгед“ ООД и „Сфера дизайн“ ЕООД


и дарения под формата на услуги от други три юридически лица:

- ползване на фотографска и видео техника и аксесоари от „Бест Електроникс“ ЕООД
- ползване на помещение за провеждане на събитие „Бетахаус София“ ООД

Общият финансов размер на даренията е 4 097,19 лв.

V. ФИНАНСОВ РЕЗУЛТАТ ЗА 2018 г.

Финансов резултат за периода 01.01.2018- 31.12.2018 г. е 209.50 лева.


.....
Председател на Фондация Вижъндри
Деляна Ангелова Ангелова

VIS JURY
FOUNDATION
Фондация Вижъндри